|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| D:\Lenovo\Desktop\download.png | Immagine correlata | D:\Lenovo\Desktop\download.jpg |  | C:\Users\Lenovo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\logo_leader.jpg |

**G.A.L. METROPOLI EST**

***Sede legale: Strada Vicinale Montagnola-Serradifalco snc 90011 Bagheria (PA)***

***C.F.: 05970630827; tel. 091 931206; e-mail:*** [***direzione@galmetropoliest.org***](mailto:direzione@galmetropoliest.org)***;*** [***www.galmetropoliest.com***](http://www.galmetropoliest.com)

|  |  |
| --- | --- |
| Immagine correlata  **Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2014-2020** |  |

#### BANDO PUBBLICO

#### MISURA 19 –SOTTOMISURA 19.2

*OPERAZIONE 6.4 c “Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole - “Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra agricole nei settori del commercio, artigianale, turistico, dei servizi e dell’innovazione tecnologica”*

#### Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT):

#### Il “Distretto Turistico-Rurale”

***AMBITO 2****: INCLUSIONE SOCIALE DI SPECIFICI GRUPPI SVANTAGGIATI E/O MARGINALI*

**AZIONE PAL 2.1.2.1:** *Sostegno ad investimenti nelle micro e piccole imprese nel settore sviluppo di servizi sociali e alla persona***:**

**Allegato 1**

**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**

**(Art. 47 del .P.R. 445 DEL 28/12/2000 )**

**Scheda di Auto-Attribuzione Punteggi**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_ )

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criteri di selezione – riferimento interventi regionali** | | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio**  **Autoattribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| Creazione di posti di lavoro.  (max 13 punti) | Capacità del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbili a completamento dell'intervento): |  |  | Piano aziendale |
| n. 1 unità lavorativa | 3 |  |
| n. 2 unità lavorative | 6 |  |
| da n.3 unità lavorative | 13 |  |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione).  (max 8 punti) | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi  Percentuale di risparmio: |  |  | Relazione tecnica, computo metrico estimativo, allegato tecnico a supporto del possesso dei requisiti richiesti rispetto alla situazione aziendale ex ante. |
| Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere: |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 |  |
| Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica: |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 |  |
| Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento: |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 |  |
| Percentuale di spesa:  Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione. |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 |  |
| Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti |  |  |
| Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessi di sviluppo.  (max 1 punti) | Localizzazione dell'intervento in area D. | 1 |  | Piano aziendale. |
| Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento alle TIC.  (max \_24\_ punti) | Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | 2 |  | Piano aziendale e Relazione tecnica contenente specifica analisi di mercato. |
| Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l'attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l'utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le performance aziendali) |  |  | Relazione tecnica di confronto tra lo stato ante e post investimento che evidenzi il miglioramento delle performance collegate alla adozione di Tecnologie di Informazione e Comunicazione. Esse devono essere in grado di incidere realmente attraverso la leva della innovatività sul processo di crescita aziendale, favorendo multimedialità e digitalizzazione delle informazioni per network dedicati. Computo metrico estimativo - Idonea documentazione comprovante l'innovazione. |
| > 5% ≤ 10% | 2 |  |
| > 10% ≤ 15% | 4 |  |
| >15% ≤ 20% | 6 |  |
| >20% ≤ 25% | 8 |  |
| > 25% | 10 |  |
| Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio. |  |  | Piano aziendale ed Allegato tecnico a supporto della gamma dei servizi strategici proposti che preveda un'analisi territoriale locale dei servizi maggiormente necessari e degli obiettivi che con la loro preposizione si intendono realmente raggiungere. |
| corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura); | 1 |  |
| servizi multimediali | 4 |  |
| servizi culturali e sulla civiltà rurale | 3 |  |
| fruizione territoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici | 2 |  |
| servizi ludico-ricreativi | 2 |  |
| Iniziative riguardanti i servizi alla persona.  (max \_15\_ punti) | Iniziative riguardanti i servizi alla persona: |  |  | Piano aziendale. |
| servizi rivolti ai diversamente abili; | 6 |  |
| servizi rivolti alla terza età; | 5 |  |
| servizi rivolti all'infanzia e/o giovani | 4 |  |
| Tipologia di proponente (giovani e donne).  (max \_13\_punti) | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda) | 5 |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda. |
| Titolare donna o in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | 3 |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda. |
| Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto): |  |  | Curriculum, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà dei titoli posseduti, attestazioni o documentazione probante pertinenti al progetto. |
| Laurea di 3 anni | 2 |  |
| Laurea di 5 anni/Laurea Magistrale (\*) | 4 |  |
| Corso di formazione per tematica pertinente al progetto (\*) | 1 |  |
| (\*) punteggi cumulabili |  |  |
|  | **Totale punteggio criteri regionali: \_74\_** | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criteri di selezione – specifici CLLD** | | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio**  **Autoattribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| Nuove unità lavorative appartenenti alla categorie protette   (max 13 punti) | *Numero di unità lavorative iscritte alle categorie protette* |  |  | Relazione tecnica – Piano aziendale |
| n. 1 unità lavorativa: | 8 |  |
| n. 2 unità lavorative | 10 |  |
| n. 3 unità lavorative: | 13 |  |
| Caratteristiche territoriali   (max 7 punti) | *Verifica con riferimento ai dati comunali (Fonte Censimento ISTAT 2011) della popolazione e delle abitazioni) quale è la densità di popolazione come rapporto tra popolazione residente e la superficie totale del territorio espresso in Kmq* |  |  | Censimento ISTAT Popolazione 2011 |
| - con densità fino a 100 | 7 |  |
| - con densità > 100 e < a 200 | 5 |  |
| - con densità superiore a 200 | 3 |  |
| Premialità proponente  (max 6 punti) | *Titolare disabile, o in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da disabile (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda) (\*)* | **6** |  | - Iscrizione agli elenchi speciali/liste del Servizio per l’Occupazione dei disabili |
|  | **Totale punteggio criteri specifici CLLD: \_26\_** | | | |
|  | **Totale punteggio complessivo: 100** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo | Progetto che prevede l’utilizzo di beni confiscati alla mafia ai sensi della L.R n. 15 del 15.11.2008 art.7 |  | | Documentazione probatoria |

Saranno ammessi alla valutazione i progetti che raggiungeranno un punteggio minimo di 30, da raggiungere su almeno 2 criteri.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_