***FASI E DESCRIZIONE DEL PROGETTO***

**FASE 1 – Studio preliminare**

La prima fase del progetto ha riguardato la partecipazione ai collegamenti preliminari e a discussione in classe sul tema dell'intervento pubblico nello sviluppo dell'economia agricola e del territorio rurale. Questo ha creato l'occasione per approfondire la tematica della PAC e dell'importanza del PSR nel promuovere uno sviluppo rurale sostenibile sotto l'aspetto ambientale, sociale ed economico.

**FASE 2 – Scelta dell’azienda**

Tra le aziende proposte è stata scelta Colle d’Oro, che opera a Ispica (RG) nella produzione, lavorazione e commercializzazione di ortaggi biologici e convenzionali.

L’area della fascia trasformata del Ragusano è nota per la produzione di ortaggi in serra e in pieno campo.

**FASE 3 – Visita aziendale 1 (conoscitiva)**

È stata effettuata un’uscita didattica gli studenti hanno visitato le serre e hanno parlato con il tecnico dell’azienda, il Dott. Giuseppe Brafa riguardo agli interventi effettuati con il PSR. Con la misura 121 l’azienda ha sostituito un sistema di produzione in piccoli tunnel con delle nuove serre con miglioramento delle condizioni micro-ambientali e di benessere dei lavoratori. Le nuove serre sono state dotate di anemometri e sonde per la temperatura e l’umidità e di un sistema di apertura e chiusura automatica in caso di forte vento oltre che di ventole per ridurre l’umidità e quindi il rischio di patologie fungine. Con la misura 311 B è stato realizzato un ricovero per camion e mezzi dell’azienda, coperto da pannelli fotovoltaici, per ridurre il ricorso a fonti fossili e le emissioni di gas serra.

**FASE 4 – Visita aziendale 2 (riprese e interviste)**

Dopo avere redatto una storyboard e dopo aver deciso le caratteristiche tecniche del video che si voleva ottenere (formato, risoluzione, durata, struttura) è stata effettuata una visita dedicata alle riprese video.

**FASE 5 – Montaggio e sviluppo della promozione social**

Durante questa fase sono stati eseguiti il taglio e il montaggio del video principale e la realizzazione di alcuni contenuti progettati per la pubblicazione su Instagram. Lavorando in collaborazione tramite una cartella condivisa sulla piattaforma G-Suite della scuola ognuno ha messo a disposizione degli altri i video, le foto e i file via via realizzati.

I contenuti sono stati poi ultimati in presenza durante una lezione dedicata in classe e predisposti per l’invio.

*Nataly Di Benedetto*

*Leonardo Mazza*