

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA



FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



PSR
SICILIA
2014
2020
PROGRAMMA DI
SVILUPPO RURALE

Piano di Comunicazione

PSR Sicilia 2014-2020

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA



"IN... VESTIRE IN VERDE"

Strategia di Comunicazione
PSR SICILIA
2014 - 2020



1. INTRODUZIONE

Ai sensi del regolamento (UE) n. 1305/2013, il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) prevede sostegni all'agricoltura per il periodo 2014 -2020.

Lo sviluppo rurale deve contribuire al conseguimento degli obiettivi di coesione economica e sociale, così come stabilito dalle priorità della strategia "Europa 2020".

“Il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2014-2020, approvato con Decisione CE C(2015)8403 del 24 novembre 2015, rappresenta lo strumento di finanziamento e di attuazione del Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale (FEASR) dell'Isola.

Nell'ambito della programmazione delle risorse FEASR, per il periodo 2014-2020, sono stati assegnati alla Regione Siciliana **2.212.747.000 di euro** con un incremento di oltre 27 milioni rispetto alla dotazione del PSR Sicilia 2007-2013. I fondi assegnati alla Sicilia costituiscono la maggiore dotazione finanziaria assegnata tra le regioni italiane a livello nazionale.

La novità più importante dell'attuale programmazione è un approccio più flessibile nel definire le specifiche azioni che utilizzerà una nuova struttura basata su sei “priorità di intervento”.

Per il periodo 2014-2020 sono stati individuati tre obiettivi strategici di lungo periodo: competitività del settore agricolo, gestione sostenibile delle risorse naturali e sviluppo equilibrato dei territori rurali (art. 4 Reg. 1305/2013).

Nell'ambito della programmazione 2014-2020, lo Sviluppo rurale dovrà quindi stimolare la competitività del settore agricolo, garantire la gestione sostenibile delle risorse naturali e l'azione per il clima, realizzare uno sviluppo territoriale equilibrato delle economie e comunità rurali, compresi la creazione e il mantenimento di posti di lavoro attraverso le seguenti **6 PRIORITA':**

- PROMUOVERE IL TRASFERIMENTO DELLA CONOSCENZA E L'INNOVAZIONE NEL SETTORE AGRICOLO E FORESTALE E NELLE ZONE RURALI;
- POTENZIARE LA REDDITIVITÀ DELLE AZIENDE AGRICOLE E LA COMPETITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA IN TUTTE LE SUE FORME, PROMUOVERE TECNICHE INNOVATIVE PER LE AZIENDE AGRICOLE E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE FORESTE;
- PROMUOVERE L'ORGANIZZAZIONE DELLA FILIERA ALIMENTARE, COMPRESA LA TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI, IL BENESSERE ANIMALE E LA GESTIONE DEI RISCHI NEL SETTORE AGRICOLO;
- PRESERVARE, RIPRISTINARE E VALORIZZARE GLI ECOSISTEMI CONNESSI ALL'AGRICOLTURA E ALLA SILVICOLTURA;
- INCENTIVARE L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE E IL PASSAGGIO A UN'ECONOMIA A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO E RESILIENTE AL CLIMA NEL SETTORE AGROALIMENTARE E FORESTALE;
- ADOPERARSI PER L'INCLUSIONE SOCIALE, LA RIDUZIONE DELLA POVERTÀ E LO SVILUPPO ECONOMICO NELLA ZONE RURALI". (cfr. "Presentazioni e obiettivi" - <http://www.psr Sicilia.it/2014-2020>)

Al fine di garantire la trasparenza degli aiuti, e di fornire informazioni idonee riguardo le attività del PSR finanziate da parte del FEASR, il regolamento (UE) n. 1305/2013 (articolo 66.1.i) ¹ in deroga al Regolamento (CE) n. 1698/2005 stabilisce che l'Autorità di Gestione si doti di una Strategia di Comunicazione per pubblicizzare il programma e per informare i beneficiari effettivi e potenziali, nonché il pubblico in generale, attraverso anche l'utilizzo della Rete Rurale Nazionale (RRN) ed attraverso i siti web dei GAL (Gruppo Azione Locale) siciliani.

L'articolo 13 del regolamento (UE) n. 808/2014 della Commissione, del 17 Luglio 2014, recante disposizioni di applicazione del regolamento (UE) n. 1305/2013, sugli aiuti previsti per lo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) stabilisce che l'Autorità di Gestione dovrà presentare una strategia di informazione e pubblicità, ed eventuali modifiche ad esso, al Comitato di sorveglianza per l'informazione. ²

L'allegato III dello stesso regolamento stabilisce le responsabilità dell'Autorità di Gestione e dei beneficiari in materia di informazione e pubblicità.

La strategia mira a sviluppare le misure necessarie di informazioni e pubblicità per dare maggiore visibilità e trasparenza dell'azione comunitaria e determinare con chiarezza le responsabilità e le funzioni che hanno i diversi soggetti coinvolti nella gestione del Programma al fine di rispettare gli obblighi stabiliti dalla normativa comunitaria.

¹ i) a dare pubblicità al programma, tra l'altro attraverso la rete rurale nazionale, informando i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi per la promozione della parità tra uomini e donne e le organizzazioni non governative circa le possibilità offerte dal programma e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti, nonché informando i beneficiari dei contributi dell'Unione e il pubblico in generale sul ruolo svolto dall'Unione nell'attuazione del programma.

² 1. L'autorità di gestione presenta una strategia di informazione e pubblicità nonché le relative modifiche al comitato di sorveglianza per l'informazione. La strategia è presentata non oltre sei mesi dopo l'adozione del programma di sviluppo rurale. L'autorità di gestione informa il comitato di sorveglianza almeno una volta all'anno in merito ai progressi compiuti nell'attuazione della strategia di informazione e pubblicità e in merito all'analisi dei risultati, nonché in merito alle azioni di informazione e pubblicità da realizzare nel corso dell'anno successivo. 2. Le norme particolareggiate relative alle responsabilità dell'autorità di gestione e dei beneficiari in materia di informazione e pubblicità sono definite nell'allegato III.

2. Gli obiettivi strategici macro e i gruppi target

Questa strategia di comunicazione fissa tre macro obiettivi strategici che si identificano e si relazionano con i gruppi target, come indicato nella tabella allegata:

Obiettivi Strategici	Descrizione	Target
OS1	Presentazione del PSR. Far conoscere il contenuto del programma e migliorare la diffusione delle azioni dell'Unione Europea e della Regione Siciliana	
		Pubblico in generale
OS2	Attività di informazione e pubblicità specifiche e continue, dalla presentazione del PSR, alla fase intermedia, fino alla chiusura di tutti i bandi (e relativo esaurimento fondi) per garantire la trasparenza ai beneficiari, offrendo loro la possibilità che offre l'azione congiunta della UE e della Regione Siciliana. Informare sugli obblighi di informazione e pubblicità.	
		Beneficiari effettivi e potenziali
		<i>Gli Influencer</i>
		Associazioni di categoria
		Organizzazioni non governative interessate
		Imprese agricole, agro-industriali e forestali, singole o associate
		Imprese ed organizzazioni che operano nell'ambito dei servizi alla produzione alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali
		Enti locali e altri soggetti pubblici a livello regionale e locale
		Operatori e promotori dei progetti integrati di filiera
		Organismi di ricerca e promozione dell'innovazione
		Altri soggetti individuati quali beneficiari nelle schede di misura del PSR
OS3	Evento conclusivo del PSR. Comunicazione dei risultati finali, presentazione delle best practices e dei contesti svolti per le scuole e le università, nonché la predisposizione degli atti propedeutici per l'avvio della nuova programmazione	
		Pubblico in generale

2.1. Elementi della Strategia di Comunicazione

La strategia di comunicazione redatta dall'Autorità di gestione conterrà i seguenti elementi:

a) una descrizione dell'approccio adottato, comprendente le principali misure di informazione e comunicazione che l'autorità di gestione deve adottare, destinato ai potenziali beneficiari, ai beneficiari, ai soggetti moltiplicatori (Influencer) e al grande pubblico;

b) una descrizione dei materiali che saranno resi disponibili in formati accessibili anche per le persone con disabilità;

c) una descrizione di come i beneficiari saranno sostenuti nelle loro attività di comunicazione;

d) il bilancio indicativo per l'attuazione della strategia;

e) una descrizione degli organismi amministrativi, tra cui le risorse umane, responsabili dell'attuazione delle misure di informazione e comunicazione;

f) le modalità per le misure di informazione e comunicazione di cui al punto 2, compreso il sito web o portale web in cui tali dati possono essere reperiti;

g) l'indicazione di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti;

h) ove pertinente, una descrizione dell'utilizzo dei principali risultati del precedente programma operativo;

i) un aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo sulla base delle attività svolte nell'anno precedente.

2.2. Definizione della metodologia adottata e suoi approcci.

Il trattamento delle informazioni, tenuto conto dei destinatari, avrà due tipi di approcci:

- Informativo/comunicativo e
- pubblicitario.

Nell'approccio informativo/comunicativo, le informazioni saranno mirate a tutti i beneficiari potenziali ed effettivi, al fine di garantire la trasparenza e in modo che essi percepiscano le possibilità che offre la programmazione del PSR per aumentare il livello di concorrenza, e con il fine di facilitare la comprensione dei requisiti normativi necessari e il modo di come adeguarsi ad essi.

Nell'approccio pubblicitario, l'informazione sarà indirizzata al grande pubblico con l'obiettivo di migliorare la diffusione delle attività del programma, cercando di far comprendere ai diversi pubblici che la politica di sviluppo rurale è uno strumento anche di loro interesse e che riguarda la loro qualità della vita.

3. Contenuti informativi e pubblicitari

- Pubblicazione del programma

- Pubblicazione del PSR nella pagina Web istituzionale

- Accesso generale alle informazioni, gestione, monitoraggio e valutazione della programmazione.

- Implementazione e gestione del sito web, dove saranno pubblicati:
 - **cronoprogramma indicativo del previsto periodo di pubblicazione dei bandi per tutte le operazioni programmate che sarà regolarmente aggiornato;**
 - i bandi con le relative informazioni;
 - i principali risultati ottenuti nell'attuazione del programma e il contributo che questi danno alla diffusione delle priorità dello sviluppo rurale;
 - i risultati della valutazione secondo il piano di valutazione del programma;
 - l'esito dei bandi con l'elenco dei beneficiari ammessi al finanziamento;
 - le News sul PSR (incluse le relazioni relative gli esiti dei lavori di ogni tavolo tecnico itinerante);
 - la raccolta delle Best practices;
 - gli aggiornamenti costanti delle F.A.Q., raggruppate per sezioni omogenee;
 - i collegamenti del sito web con i siti istituzionali regionali, nazionali o europei per fornire informazioni sulla politica e lo sviluppo rurale;
 - i collegamenti ai canali Social del PSR utilizzati dalla presente SdC (Facebook, Twitter, Youtube);
 - i risultati del Concorso di idee;
- Aggiornamento delle pagine Social utilizzate dalla presente SdC (Facebook, Twitter e Youtube) ed implementazione del canale di supporto customer "Psr Sicilia Risponde" ;
- Implementazione del canale di supporto customer previsto con l' eventuale installazione e gestione di almeno due canali telefonici dedicati anche di tipo *mobile*;
- Creazione di Vademecum digitali (distribuiti dai canali previsti) e cartacei in un numero minimo sufficiente ed adeguato agli incontri previsti dalla SdC;

- Pubblicazioni relative ad altre eventuali news di tipo informativo;

- Pubblicazioni

- Realizzazione di varie pubblicazioni di carattere informativo riguardanti la programmazione e i risultati in relazione al raggiungimento degli obiettivi.

- Divulgazione dei risultati dei progetti innovativi

- Attraverso il sito web
- Attraverso i canali social predisposti
- Attraverso i tavoli tecnici itineranti

3.1. Contenuto delle azioni di informazione e di pubblicità rivolte ai beneficiari potenziali ed effettivi

- Distribuire e diffondere informazioni sulla descrizione delle procedure, i criteri di ammissibilità, criteri di selezione per accedere ai finanziamenti , gli impegni richiesti e i rischi connessi nelle operazioni finanziate dal PSR

- Pubblicazione dei criteri di selezione e dei criteri di ammissibilità nella pagina Web ufficiale del PSR;
- Pubblicazione delle stesse informazioni nei siti web dei GAL siciliani;
- Pubblicazione delle stesse informazioni attraverso la RRN (Rete Rurale Nazionale);
- Diffusione delle informazioni di cui sopra sui Social utilizzati tramite link di rimando alla pagina web ufficiale (FB,TW, YouTube);
- Creazione e distribuzione di Vademecum digitali (distribuiti nei canali predisposti) e cartacei;
- Dati **generali** riguardanti l'osservanza delle vigenti disposizioni in materia di procedure degli appalti pubblici, in particolare in materia di pubblicità;
- Dati **generali** riguardanti il sistema del credito agevolato ;
- Informazioni sui rischi: impegni finanziari da assumere, regole del PSR, scadenze bandi, sanzioni, conseguenze delle revoche, modalità di rendicontazione etc...

- Facilitare l'accesso dei beneficiari potenziali ed effettivi alle richieste di assistenza attraverso la:

- Pubblicazione delle F.A.Q aggiornate nel sito ufficiale del PSR;
- Creazione di canali di assistenza e supporto attraverso il web (FB-TW) e attraverso i due canali telefonici dedicati previsti anche di tipo *mobile* ("*Psr Sicilia Risponde*");
- Informazioni riguardo la natura dei progetti, la quantità di risorse a disposizione e il numero di beneficiari che possono essere ammessi, nonché la diffusione attraverso i media di: comunicati stampa, spot radiofonici e televisivi, ecc.;

- Attività di comunicazione riguardanti le riunioni previste dal Comitato di sorveglianza;

- Informazione diffuse dal G.M.A.I. (Gruppo misto di assistenza all' informazione) attraverso i Tavoli Tecnici Itineranti presso gli uffici regionali periferici;

I tavoli tecnici itineranti si svolgeranno nelle 9 province siciliane e avranno lo scopo di fare incontrare gli *influencer*, i tecnici, i referenti dell'Amministrazione e i beneficiari potenziali ed effettivi.

A supporto di tutta la strategia di comunicazione, utilizzata dal PSR Sicilia 2014-2020, i tavoli tecnici itineranti avranno la peculiarità di consentire un'informazione diffusa e di immediata efficacia, trattandosi di una comunicazione resa direttamente sul posto e di tipo *de visu*. Infatti, dall'analisi dei bisogni emersi durante gli incontri svolti all'interno dell'Amministrazione, i tavoli sono risultati il più utile strumento per garantire al gruppo di discussione partecipante una vera e reciproca interazione.

Alle attività di organizzazione e gestione dei T.T.I. è preposto di volta in volta un componente comunicatore esterno del GMAI che avrà il compito di effettuare tutto quanto sarà necessario per **la realizzazione di report finali anche di tipo multimediale dei lavori svolti**. La società appaltatrice fornirà ogni mezzo utile per lo svolgimento della sua funzione e provvederà, altresì, a fornire i mezzi necessari per lo spostamento dell'incaricato presso le sedi periferiche ove i T.T.I. si svolgeranno secondo quanto previsto dalla presente SdC e su indicazione dell'AdG.

Obiettivi: raggiungere il più possibile l'universo dei potenziali beneficiari attraverso la capillare distribuzione degli uffici periferici dell'Assessorato regionale dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea.

Strumenti: attraverso l'utilizzo di materiale prodotto *ad hoc* dal G.M.A.I. per ogni tavolo tecnico (vademecum, schede illustrative, presentazioni, video, etc.) saranno fornite informazioni specifiche su temi individuati dall'AdG sia per agevolare il reperimento e la comprensione delle informazioni relative al PSR e sia per la eventuale partecipazione ai bandi. A tal fine dovranno essere previsti:

- 9 tavoli subito dopo la presentazione del PSR Sicilia 2014-2020;
- Almeno un tavolo per ogni provincia per la presentazione delle misure e delle relative sotto misure;
- Almeno un tavolo per ogni provincia per le procedure di accesso ai benefici previsti;

Pertanto si prevede la realizzazione di almeno 500 tavoli itineranti nell'arco di tempo compreso tra il 2014 e il 2022

3.2. Mezzi e strumenti di comunicazione

I mezzi :

- Internet;
- Social (FB-TW-YT);
- Vademecum cartacei e digitali;
- Giornali cartacei e on line;
- TV e radio;
- Etc.

Gli strumenti :

- Sito Autorità di gestione;
- Rete Rurale Nazionale;
- Pagine web dei gruppi di azione locale GAL;
- Comitato di sorveglianza;
- Pubblicazioni;
- Tavoli tecnici itineranti;
- Opuscoli informativi;
- Comunicati stampa;
- Poster;
- Cartelloni e manifesti;
- Report sulle prestazioni annuali;
- Relazioni di valutazione specifiche;
- Etc.

4. Bilancio indicativo

Il bilancio delle azioni previste per il periodo 2014-2020, è pari a:

- Media (TV, Radio, Stampa e Affissioni) € 1.000.000,00
- Eventi (Conferenze stampa, Tavoli tecnici, seminari, contest, convegni) € 700.000,00
- Web (Sito, Faq, Social) € 30.000,00
- Pubblicazioni (vademecum, opuscoli, pieghevoli) € 120.000,00
- Gadget PSR € 50.000,00
- GMAI € 1.300.000,00

L'importo complessivo è di € 3.200.000,00

5. Il sistema di controllo e di valutazione delle azioni di informazione e pubblicità

Le valutazioni hanno lo scopo di migliorare la qualità e di aumentare l'efficienza e l'efficacia dell'attuazione del programma e quindi della strategia di comunicazione. L'efficienza e l'efficacia saranno misurati utilizzando indicatori e indagini.

L'attività di monitoraggio e valutazione si pone anche l'obiettivo di fornire le informazioni utili a verificare lo stato di avanzamento della SdC e a valutarne l'impatto. A tale scopo sono individuati gli indicatori riportati nella tabella che segue.

Tipo di attività	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Fase di pre-avvio		
Creazione GMAI	Formazione del team e raccolta informazioni	Attività di supporto al SdC
Pubblicazione del nuovo PSR sul Web		Prodotti digitali
Creazione database/datawarehouse		Raccolta e caricamento dati
Calendario informazione e pubblicità		Compilazione
Strumenti editoriali		
Vademecum	Numero	Destinatari raggiunti
Opuscoli informativi	Numero	Destinatari raggiunti
Schede informative	Numero	Destinatari raggiunti
Rassegne stampa	Numero	Destinatari raggiunti
Prodotti multimediali e comunicazioni online		
FAQ On line	Attivazione e gestione	Accessi a risposte
Mailing list	Numero indirizzi inseriti	Utilizzo da parte del GMAI e degli uffici periferici
Sito internet	Aggiornamento	Accessi -Valore assoluto -Tasso di incremento
Social network	Aggiornamento	Destinatari raggiunti
App	Creazione e gestione	Destinatari raggiunti
Pubblicità e relazione con i media		
Pubbliredazionali	Numero servizi	Destinatari raggiunti
Radio e tv	Numero passaggi	Destinatari raggiunti (costo/contatto)
Comunicati stampa	14	Destinatari raggiunti
Conferenze stampa	14	Destinatari raggiunti
Comunicazione interpersonale		
Tavoli tecnici itineranti	500	Partecipanti
Convegni	10	Partecipanti
Eventi		
Eventi presentazione best practices	9	Partecipanti
Contest scuole e università	4	Studenti e neo-laureati
Azioni di supporto		
Monitoraggio e verifica degli standard di Reporting	7	Rilevazione risultati attesi e conseguiti
Relazioni periodiche e report annuali sull'attuazione del SdC	14	Rilevazione risultati attesi e conseguiti
Sondaggi sull'efficacia della SdC e degli strumenti adottati	5	Rilevazione risultati attesi e conseguiti

6. Obblighi dei beneficiari

I beneficiari hanno la responsabilità di fornire informazioni in merito al contributo FEASR di cui hanno beneficiato i loro progetti secondo le modalità previste dal comma 2 (**Responsabilità dei beneficiari**) dell' Allegato III del Regolamento di esecuzione (UE) N. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 - Informazione e pubblicità di cui all'articolo 13 – Parte 1 - Azioni informative e pubblicitarie -

7. Sondaggi

Dal 2018, per valutare l'efficacia delle attività di pubblicità e di informazioni in relazione agli obiettivi fissati da questa strategia comunicativa, dovranno essere condotti sondaggi nei confronti dei beneficiari e del pubblico in generale. I dati saranno resi noti e pubblicati nei canali ufficiali previsti:

- Sito web ufficiale;
- Siti web GAL;
- Attraverso la RRN (Rete Rurale Nazionale);
- Attraverso i canali Social (FB-TW-YT);
- Etc.

8. Aggiornamenti

Sono previsti aggiornamenti annuali della strategia comunicativa che riguarderanno le attività di informazione e di pubblicità da effettuare durante l'anno successivo.

Le azioni previste per il 2016/2017 sono le seguenti:

- Anno 2016.
 - Relazione annuale;
 - Aggiornamento del sito web;
 - Pubblicazione del programma sul web;
 - Pubblicazione del quadro normativo del PSR;
 - La pubblicazione dei primi bandi;
 - Aggiornamento dei profili social;
 - Tavoli tecnici itineranti di presentazione del nuovo PSR;
 - Rapporto di Monitoraggio Annuale;

- Anno 2017
 - Relazione annuale;
 - Aggiornamento del sito web;
 - Pubblicazione delle news sul web;
 - La pubblicazione dei bandi;
 - Aggiornamento dei profili social;
 - Tavoli tecnici itineranti per l'illustrazione dei bandi;
 - Rapporto di Monitoraggio Annuale.
 - Etc.

In appendice uno schema dettagliato della presente Strategia di Comunicazione che fa parte integrante del presente documento.

APPENDICE



"IN... VESTIRE IN VERDE"

Strategia di Comunicazione PSR SICILIA 2014 - 2020

Introduzione

Obblighi regolamentari:

Reg. UE 1305/2013

Indica gli obiettivi della strategia di comunicazione dei Programmi di Sviluppo Rurale.

Reg. UE 1303/2013

Da indicazioni sui contenuti della strategia di comunicazione dei Programmi di Sviluppo Rurale.

Art. 13 Reg. UE 808/2014

Stabilisce che l'Autorità di Gestione dovrà presentare una strategia d'informazione e pubblicità, ed eventuali modifiche ad esso, al Comitato di sorveglianza per l'informazione.

L'allegato III dello stesso regolamento stabilisce le responsabilità dell'Autorità di Gestione e dei beneficiari effettivi e potenziali in materia di informazione e pubblicità.



Obiettivi

Obiettivi Globali



Reg. UE 1305/2013

Nell'ambito generale della PAC, il sostegno allo sviluppo rurale, comprese le attività nel settore alimentare e non alimentare, nonché forestale, contribuisce al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- A) stimolare la competitività del settore agricolo;
- B) garantire la gestione sostenibile delle risorse naturali e l'azione per il clima;
- C) realizzare uno sviluppo territoriale equilibrato delle economie e comunità rurali, compresi la creazione e il mantenimento di posti di lavoro.

Obiettivi

Obiettivi specifici



1. Informare i beneficiari effettivi e potenziali, gli EE.LL. e gli “ *influencer* ” (CIA, ANCI, ASAEL, USA, GAL, CONAF, ORDINI PROFESSIONALI, RAPPRESENTANTI DI CATEGORIA e ASSOCIAZIONI, DIVULGATORI AGRICOLI) sulle opportunità di finanziamento offerte dal FEASR - PRS SICILIA.
2. Informare l'opinione pubblica dell'esistenza e dei benefici del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR)

CIA:Confederazione italiana agricoltori

ANCI : Associazione nazionale comuni italiani

ASAEL: Associazione siciliana amministratori enti locali

USA: Ufficio servizio agricoltura

GAL: Gruppo azione locale

CONAF: Consiglio dell'ordine nazionale dei dottori agronomi e dei dottori forestali

Linee guida della SdC

Obiettivi Globali e Specifici

Destinatari: Beneficiari
effettivi e potenziali e
soggetti Influenti

Azioni
continue e
specifiche

Presentazione
PSR Sicilia
2014-2020

Occasioni di
sviluppo offerte
dal PSR

Comunicazione
dei risultati

Destinatari

Beneficiari:

Beneficiari potenziali e d effettivi , Gruppi di interesse, operatori economici e sociali, così come le P.A. interessate (EE.LL.) delle zone rurali siciliane:

- Imprese agricole, agro-industriali e forestali, singole o associate;
- Imprese ed organizzazioni che operano nell'ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali;
- Enti locali e altri soggetti pubblici a livello regionale e locale;
- Operatori e promotori dei progetti integrati di filiera;
- Organismi di ricerca e promozione dell'innovazione;
- Altri soggetti individuati quali beneficiari effettivi e potenziali nelle schede di misura del PSR;
- Cittadini.

Destinatari



Gli Influencer (Influenti: soggetti moltiplicatori che hanno influenza sui loro pubblici di riferimento):

- Tecnici;
- Rappresentanze delle Autonomie locali;
- Associazioni/Organismi che svolgono un ruolo significativo nella società civile, in particolare per la promozione delle pari opportunità e delle non discriminazioni, quelli che operano per la tutela ed il miglioramento dell'ambiente, le associazioni dei consumatori;
- Organi di informazione;
- Il personale della struttura centrale e periferica dell'Assessorato dell'Agricoltura, dello Sviluppo rurale e della pesca mediterranea;

Dati censimento ISTAT 2010

Totale imprese agricole 219.667



Le Province di Messina e di Enna sono le prime per superficie adibita alla coltivazione biologica

Strategia



Tre tappe fondamentali:

1. Presentazione del PSR per far conoscere il contenuto del programma.
2. Attività di comunicazione specifiche e continue, dalla presentazione del PSR alla fase intermedia, fino alla chiusura di tutti i bandi (e relativo esaurimento fondi).
3. Comunicazione dei risultati, presentazione delle best practices e contest per scuole e università. Predisposizione atti propedeutici per avvio programmazione successiva.

Contestualmente alle attività di comunicazione previste per le fasi sovraesposte, saranno realizzate in parallelo delle attività di comunicazione specifiche create *ad hoc* sulla base delle necessità e degli indirizzi dell' AdG.

Azioni specifiche

Le azioni specifiche , eseguite in modo tempestivo in base alle indicazioni dell'AdG, saranno svolte con il coinvolgimento necessario degli USA (Uffici Servizi Agricoltura) e dei divulgatori agricoli all'interno di un gruppo misto di lavoro costituito ad hoc. L'approccio utilizzato dovrà essere basato su un modello di tipo **Bottom - Up** :



FASI DI PRE AVVIO E PRESENTAZIONE DEL PSR

Azioni da realizzare entro Marzo 2016

1. Istituzione del gruppo misto di assistenza all'informazione G.M.A.I. *(interni/esterni) per la gestione del la SdC.
2. Pubblicazione del programma del PSR nella pagina web istituzionale
3. Creazione di un DATABASE/DATA WAREHOUSE.
4. Elaborazione di un Calendario di Informazioni e Pubblicità.

*Il gruppo G.M.A.I. per la componente esterna sarà attivo solo dopo l'aggiudicazione del bando necessario per la sua composizione, intanto sarà possibile usufruire in generale del supporto di un gruppo di tirocinanti tramite convenzione con UNIPA.

Azioni specifiche della fase di pre avvio



1. Istituzione del Gruppo Misto di Assistenza all'Informazione

La gestione e la realizzazione delle attività previste dalla SdC sarà affidata al **“Gruppo Misto di Assistenza all'Informazione” (G.M.A.I)**, alle dirette dipendenze dell' AdG o da suo delegato. Le figure interne saranno individuate dall' AdG, ivi compreso il Referente Coordinatore responsabile dell'attuazione della presente SdC. Alcune delle figure professionali esterne saranno scelte con procedure di evidenza pubblica e valutate da una commissione mista (P.A. e Società appaltatrice) presieduta dall' AdG o da suo delegato.

Per il reclutamento di:

- 1 comunicatore pubblico istituzionale senior per attività di supporto al Referente Coordinatore;
- 1 giornalista junior;
- 8 comunicatori pubblici istituzionali junior, di cui uno con specifica competenza di Web design e CMS ;

si procederà attraverso la procedura di evidenza pubblica di cui sopra ;

Per:

- 1 Referente di supporto alle attività di coordinamento e n. 1 addetto per le attività segretariali in loco, la società appaltatrice provvederà direttamente alla loro individuazione.

Azioni specifiche della fase di pre avvio

2. Pubblicazione del programma del PSR nella pagina web istituzionale

3. Creazione di un DATABASE/DATA WAREHOUSE

Per potere avviare tempestivamente le attività previste dalla presente Strategia di Comunicazione e nello specifico per la prima azione (“Presentazione del PSR per far conoscere il contenuto del programma” entro il mese di **gennaio 2016**), dovrà essere creato un data warehouse propedeutico allo svolgimento delle ulteriori fasi operative (invio mail, raccolta best practices, raccolta contatti, etc.)

Il data warehouse sarà creato raccogliendo i dati delle aziende (anagrafici, e-mail, recapiti telefonici, tipologia dell'azienda) e le best practices. Tutto ciò consentirà di avere informazioni complete sui beneficiari effettivi e potenziali.



Azioni specifiche della fase di pre avvio

4. Informazione e Pubblicità

Dovrà essere garantita una aggiornata calendarizzazione e la costante pubblicazione delle notizie più significative del PSR:

- ✓ Uscita bandi PSR;
- ✓ Calendario delle date degli incontri dei i tavoli tecnici itineranti;
- ✓ Relazioni incontri tavoli tecnici;
- ✓ Lancio del concorso d'idee su progetti innovativi, destinato a studenti delle ultime classi degli Istituti tecnici Agrari e per le Università siciliane su tematiche inerenti il PSR ;
- ✓ Pubblicazione delle best practices;
- ✓ Etc.;



Azioni specifiche



1. SITO WEB

- ✓ Implementazione;
- ✓ Aggiornamento contenuti;
- ✓ Manutenzione;
- ✓ Gestione CMS (Content Management System);
- ✓ Etc.

Azioni specifiche



2. AFFISSIONI

- Campagna generale di informazione

Obiettivo specifico: trasmettere un'immagine altamente positiva circa l'importanza dell'uso dei fondi europei in Sicilia.

- Campagna specifica a supporto di singoli eventi

Obiettivo specifico: Realizzare ogni singolo strumento per comunicare attività/eventi di rilievo sul territorio

Strumenti:

- Impianti speciali 70x100;
- Impianti speciali 100x140;
- Impianti in luoghi pubblici 400x300;
- Impianti su manufatti di arredo urbano 50x70;
- Impianti su manufatti di arredo urbano 100x140;

3. Campagna Media a mezzo RADIO E TV

- Campagna generale di informazione

Obiettivo specifico: trasmettere un'immagine altamente positiva circa l'importanza dell'uso dei fondi europei in Sicilia.

- Campagna specifica a supporto di singoli eventi

Obiettivo specifico: Realizzare ogni singolo strumento per comunicare attività/eventi di rilievo sul territorio

Strumenti:

- Spot radio da 15''
- Spot radio da 30''
- Spot TV da 15''
- Spot TV da 30''

4. Campagna Media a mezzo STAMPA

- Avvisi ed inserti speciali sulla stampa locale siciliana

Dovranno essere utilizzate le testate con maggiore diffusione sul territorio regionale: Giornale di Sicilia ,Gazzetta del Sud, La Sicilia.

Tiratura

Gazzetta del SUD : 42.122

La Sicilia : 34.752

Giornale di Sicilia : 34.024

(dati settembre 2015 Federazione Italiana Editori Giornali)

Azioni specifiche



5. Campagna Media a mezzo Quotidiani On Line

- Pubbli-redazionali e Banner sui maggiori quotidiani siciliani online

Ranking italiano:

- GdS - gds.it (ranking 467')
- Live Sicilia - livesicilia.it (ranking 526')
- Palermo Today - palermotoday.it (ranking 1.516')
- Blog Sicilia - blogsicilia.it (ranking 1.828°)
- La Sicilia - lasicilia.it (ranking 2.093°)
- Sicilia Informazioni - siciliainformazioni.com (ranking 2.778°)

Dati alexa.com (più il numero si avvicina allo zero più il sito è popolare)

Azioni specifiche

6. Incontri periodici con i gruppi di interesse (Tavoli tecnici itineranti)

Dovranno essere organizzati degli incontri informativi e divulgativi sulle Misure del PSR Sicilia 2014-2020 e sui Bandi che abbiano come target tutti i potenziali beneficiari effettivi e potenziali nonché i tecnici e gli organi preposti all'assistenza degli stessi per la redazione e presentazione di progetti.

Gli incontri dovranno essere realizzati tempestivamente nelle 9 province siciliane in base alle tematiche e alle esigenze di interesse del territorio e secondo le indicazioni dell' AdG.

L'agevolazione dei processi di comunicazione per il reperimento delle informazioni da parte di tutti i soggetti interessati sarà garantita dai **Tavoli tecnici itineranti** in tutto il territorio siciliano. I tavoli metteranno in contatto gli esperti del PSR, i tecnici che operano sul territorio e gli imprenditori agricoli locali.



Azioni specifiche

I Tavoli tecnici itineranti



I tavoli tecnici itineranti sono concepiti come dei **focal point** che si svolgeranno nelle 9 province siciliane e avranno lo scopo di fare incontrare i tecnici dell'Amministrazione centrale e periferica e i comunicatori pubblici con i beneficiari potenziali ed effettivi allo scopo di informare direttamente *de visu gli* imprenditori agricoli delle possibilità offerte dal PSR Sicilia 2014-2020. (cfr. par. 3.1. pag. 9)

Obiettivi: garantire una informazione ampia e diffusa a tutti i soggetti interessati sulle opportunità di sviluppo rurale e di ammodernamento del settore; fornire un'analisi dei rischi che la partecipazione ai bandi prevede per l'imprenditore ecc.

Strumenti: saranno utilizzati vademecum, slides e materiale audiovisivo e didattico e quant'altro previsto dalla SdC .

Per tale scopo saranno organizzati:

- 9 tavoli tecnici subito dopo la presentazione del PSR Sicilia 2014-2020;
- Almeno un tavolo per ogni provincia per la presentazione delle misure e delle relative sotto misure;
- Almeno un tavolo per ogni provincia per le procedure di accesso ai benefici previsti;

Pertanto si prevede la realizzazione di almeno 500 tavoli itineranti nell'arco di tempo compreso tra il 2014 e il 2022.

Azioni specifiche

“PSR Sicilia Risponde” (Gestione F.A.Q)

Sarà costituito e gestito un sistema rapido di accesso alle informazioni del PSR Sicilia 2014-2020.

Il servizio di gestione F.A.Q. «PSR Sicilia Risponde» del PSR Sicilia sarà gestito dal GMAI a supporto del singolo utente.

Il “PSR Sicilia Risponde” attraverso i Social e un servizio di assistenza customer, dotato di due canali telefonici dedicati anche di tipo *mobile* (predisposte dalla società appaltatrice), rappresenterà uno strumento veloce per la gestione delle FAQ.

La gestione delle FAQ sarà distinta in:

- Risposte di tipo immediato (entro 24/48 ore);
- Risposte per FAQ complesse di tipo anche interpretativo (3/5 giorni)



Azioni specifiche

8. Conferenze stampa

- Dovranno essere previste almeno n. 14 conferenze stampa, almeno due per ogni anno di riferimento del PSR Sicilia 2014-2020, da organizzare in base alle indicazioni dell'AdG;
- Sarà necessario provvedere alle attività di comunicazione per i Comitati di sorveglianza su espressa indicazione dell'AdG.

In occasione di entrambi dovrà essere prevista un'attività di ufficio stampa a supporto dell'AdG.

Azioni specifiche



9. Altre azioni specifiche

- Aggiornamento delle news in tempo reale su tutti i canali ufficiali PSR Sicilia 2014-2020
- Raccolta di informazioni, di materiale fotografico e audiovisivo per la promozione e la divulgazione dei progetti finanziati con il PSR Sicilia
- Contest per gli alunni delle ultime classi degli Istituti tecnici Agrari e per le Università siciliane su tematiche inerenti il PSR
- Campagne di informazione e sensibilizzazione mirate su tematiche di particolare interesse (es. Tutela e salvaguardia dell'ambiente e incremento del biologico)
- Pubblicazioni e produzione di video-documentari sulle best practices realizzate

Azioni specifiche

FASE FINALE

1. Eventi di presentazione di idee e progetti innovativi
2. Concorso di idee su progetti innovativi e premiazioni finali (supportati da campagne media create ad hoc)
3. Organizzazioni eventi per premiazioni finali (STUDY VISIT)
4. Video e Spot sui risultati del PSR Sicilia.
5. Organizzazione delle giornate di chiusura:
 - N. 9 "mini-eventi" conclusivi (uno per ogni provincia siciliana)
 - N. 1 conferenza finale istituzionale

Azioni continue

Le azioni continue dovranno essere eseguite durante tutto il periodo di attuazione della SdC (allegato VI Reg. CE 1974/2006)

1. Informazioni agli organismi di settore (gli “Influencer”)
2. Informazioni attraverso la RRN (Rete Rurale Nazionale)
3. Informazioni attraverso il web: Sito ufficiale PSR e i siti dei GAL
4. Informazioni ai mezzi di comunicazione di massa (tv-radio ecc.) e ai social media utilizzati (Facebook – Twitter – App – WhatsApp- Youtube)
5. Informazioni ai beneficiari effettivi e potenziali e ai cittadini in generale
6. Raccolta “Best Practices”
7. Monitoraggio e verifica degli standard di Reporting
8. Relazioni periodiche e report annuali sull’attuazione della SdC (attività svolte)
9. Rassegna stampa trimestrale
10. Sondaggi (a partire dal 2018) sull’efficacia della SdC e degli strumenti adottati. I dati saranno pubblicati nei canali predisposti

Azioni continue

SOCIAL MEDIA MARKETING



SITO WEB, FACEBOOK, TWITTER

1. Divulgazione flash news sulle misure e sui bandi
2. Servizio di assistenza on line al singolo utente
3. Divulgazione materiale audio-visivo
4. Guida ai bandi

CANALE YOUTUBE

1. Video tutorial sull'utilizzo dei servizi di assistenza
2. Divulgazione materiale audio-visivo (Risultati, Conferenze Stampa ecc.)
3. Guida ai bandi

APP

1. Divulgazione flash news sulle misure e sui bandi
2. Guida ai bandi
3. Collegamento facilitato alle pagine di supporto e al canale YT
4. Mappa degli Uffici preposti alle pratiche del PSR con relative descrizioni delle funzioni, indirizzo e telefono
5. Pubblicazione locandina concorso di idee

Azioni continue

SOCIAL MEDIA MARKETING

Sito Web



A screenshot of the PSR Sicilia website in a browser window. The browser tab is labeled "PSR Sicilia" and the address bar shows "www.psr Sicilia.it/2014-2020/". The website header features the PSR Sicilia logo, the slogan "IN... VESTIRE IN VERDE" in large green letters, and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. A navigation menu includes links for "PSR SICILIA 2014-2020", "MISURE", "BANDI E AVVISI", "COMUNICAZIONE", "AREE TEMATICHE", and "INFO E CONTATTI". The main content area shows a "Sei in: Home Page" breadcrumb, an "AVVISO" section with a warning icon and text about the pending approval of the 2014-2020 PSR, a "PSR SICILIA 2014-2020" section with a leaf icon and text detailing the program's funding, and a "SITO PSR 2007-2013" section with a logo for the previous program. A "LINK IN EVIDENZA" section at the bottom right features the European Union flag.

Azioni continue

SOCIAL MEDIA MARKETING

Facebook



The screenshot shows the Facebook page for PSR Sicilia 2014/2020. At the top, there are navigation tabs: Pagina, Messaggi, Notifiche, Strumenti di pubblicazione, and Impostazioni. The main header features logos for the Italian Republic, the Sicilian Regional Government, the Ministry of Agriculture, and the European Union. A banner reads "IN... VESTIRE IN VERDE" and "PSR Sicilia 2014/2020 Agricoltura PAGINA NON ISTITUZIONALE". Below the banner are buttons for "Crea invito all'azione", "Ti piace", and "Messaggio".

On the left sidebar, there are options to "Visualizza le notizie delle Pagine", "Invita i tuoi amici a mettere 'Mi piace' a questa Pagina", and a goal to reach "100 Mi piace". The "INFORMAZIONI" section includes fields for address, phone number, and website.

The main content area shows a post by "PSR Sicilia 2014/2020" with the text "Coming soon !!! #restatecollegati #psrsicilia20142020". Below the post is a "PAGINA DI SUPPORTO ONLINE AL PSR SICILIA 2014/2020. INFANZIA DI COSTITUZIONE. WORK IN PROGRESS !!!" banner, which also includes the logos and text from the top header.

Azioni continue

SOCIAL MEDIA MARKETING

Twitter



The screenshot shows the Twitter profile of @psrsicilia2014. The header features logos for the Italian Republic, the Sicilian Regional Government, the Ministry of Agricultural, Food and Forestry Policies, and the European Union. A banner reads: "IN... VESTIRE IN VERDE" and "PAGINA NON ISTITUZIONALE". A tweet from 3 hours ago says: "Coming soon!!! #restatecollegati #psrsicilia20142020". Below the tweet is a graphic that says "PAGINA DI SUPPORTO ONLINE AL PSR SICILIA 2014/2020. WORK IN PROGRESS!!!". The profile bio states: "Pagina di supporto del Gruppo Misto di Assistenza all'informazione (G.M.A.I.) del PSR Sicilia 2014/2020 (in fase di costituzione)".

Azioni continue

SOCIAL MEDIA MARKETING

Youtube

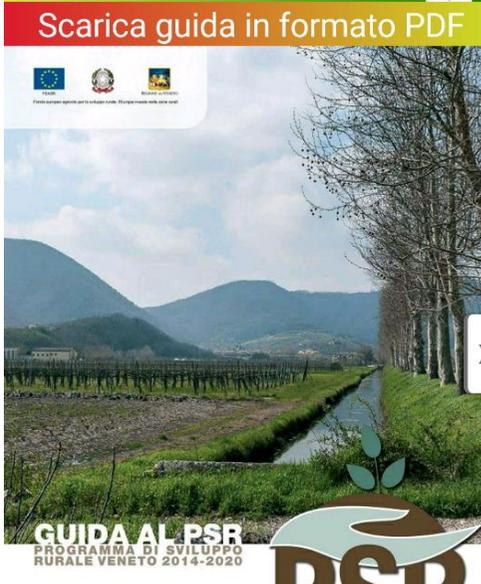
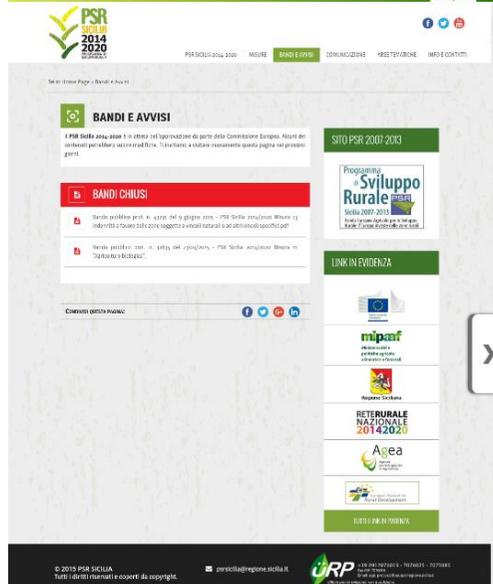


A screenshot of a YouTube channel page. The channel name is "P.S.R. Sicilia 2014/2020" with 0 subscribers. The banner image features the text "IN... VESTIRE IN VERDE" and "PAGINA NON ISTITUZIONALE". The page includes a navigation menu on the left, a search bar, and a "Carica" button. The main content area shows a video player and a "Condividi i tuoi pensieri" comment box. The right sidebar contains "Suggerimenti" and "Canali in primo piano" sections.



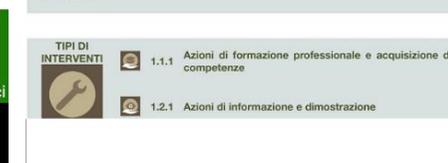
Azioni continue

Applicazione smartphone - Immagini versione non definitiva



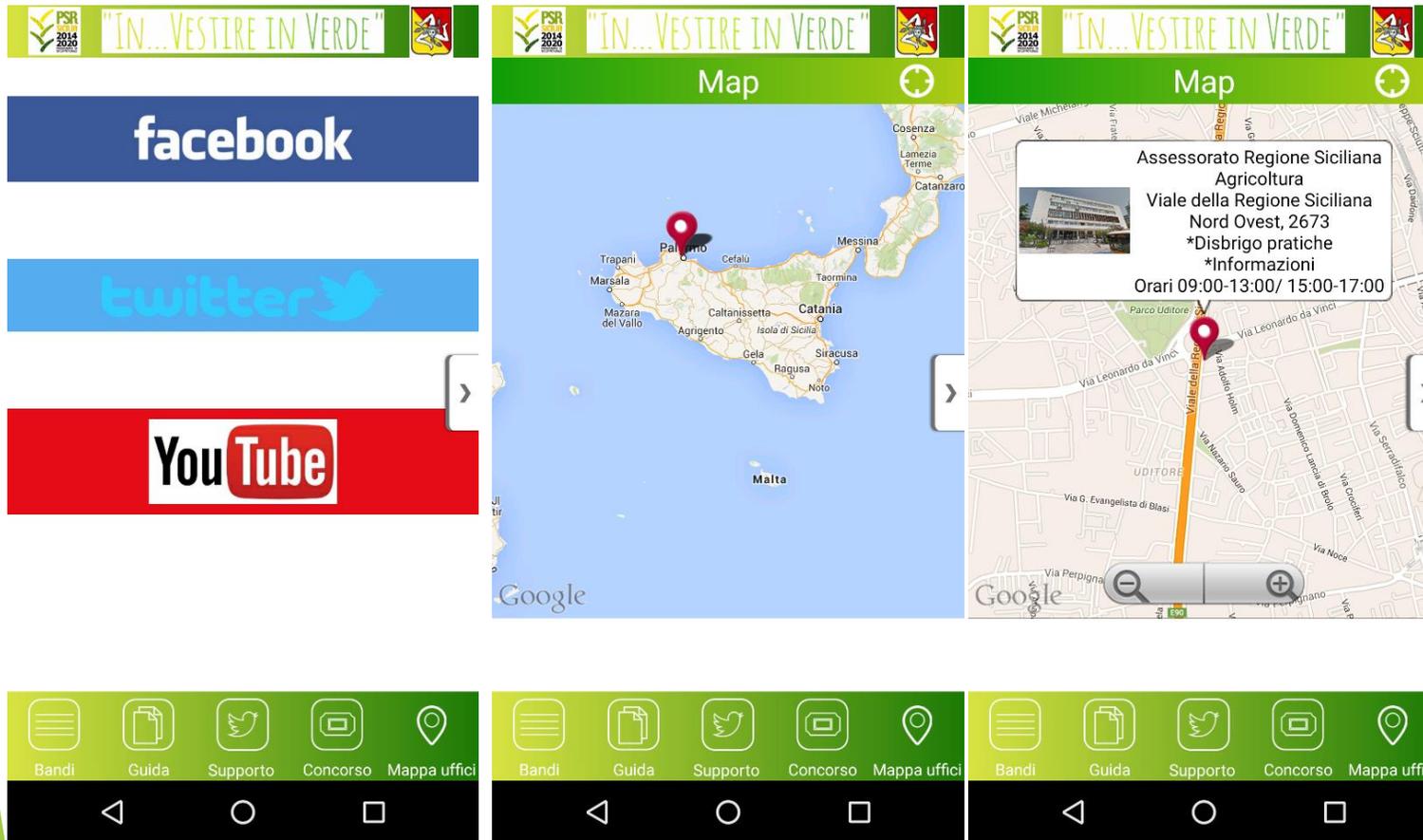
RISORSE

Focus area	2a	2b	3a	3b	4a	4b	5a	5b	5c	5d	5e	5f
Risorse in milioni di euro	5,08	3,13	3,8		12,87	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,30
Totale	23.191.000 €											



Azioni continue

Applicazione smartphone - Immagini versione non definitiva



Azioni continue

SOCIAL MEDIA MARKETING: WhatsApp



WhatsApp



Strumento di comunicazione interna.

Verrà creato un gruppo WA all'interno dell'applicazione che faciliterà la comunicazione e renderà più fluida la diffusione delle informazioni tra il G.M.A.I e gli uffici periferici U.S.A. Il GMAI, i Responsabili USA, i Divulgatori agricoli disporranno di smartphone (almeno 40) adeguati al tipo di utilizzo previsto dalla SdC e schede Sim abilitate all'uso della rete dati, forniti dalla società appaltatrice.

Azioni continue



ATTI CELEBRATIVI

In occasione della festa dell'UE celebrata il 9 maggio di ogni anno si organizzerà un evento dedicato al PSR e alla centralità delle istituzioni europee per il sostegno allo sviluppo del territorio.

Obiettivo specifico: mettere in evidenza il valore dell'essere cittadini europei.

Azioni continue

Produzione e Raccolta permanente dei materiali audiovisivi

Si dovrà prevedere alla realizzazione dei seguenti prodotti:

- Spot radio da 15''
- Spot radio da 30''
- Spot TV da 15''
- Spot TV da 30''
- Clip video da 180''
- Video-documentari da 6'

I materiali prodotti in occasione di eventi o per la diffusione di notizie sul PSR tramite mass media o social media saranno raccolti e conservati in un database oltre che resi fruibili sui canali istituzionali (sito web e canali social).

Azioni continue

Rassegna stampa trimestrale

Il GMAI si occuperà di redigere report trimestrali (**anche multimediali**) raccogliendo le notizie sul PSR Sicilia 2014-2020 e creando una reportistica funzionale all'implementazione e al miglioramento delle azioni specifiche previste nella SdC.



Azioni continue

- ✓ Pubblicazioni periodiche su canali tradizionali e social
- ✓ Newsletter trimestrale o semestrale per utenti registrati
- ✓ Predisposizione e pubblicazione sul sito istituzionale e sui canali social PSR di documenti consultabili e scaricabili da parte dell'utente:
 - Vademecum sulle misure del PSR;
 - Vademecum sulla costituzione di progetti articolati per la fruizione di più misure e sotto-misure (ES. come fare un focus-area);
 - Vademecum per partecipare ai bandi (i documenti in questo caso riporteranno sia le istruzioni semplificate per l'accesso ai bandi e la partecipazione sia informazioni sui rischi da valutare prima di presentare i progetti);
 - Pubblicazione annuale della lista dei beneficiari, denominazione del progetto etc.;
 - Documenti esemplificativi per facilitare la comprensione delle informazioni e degli iter pubblicati a ridosso delle pubblicazioni ufficiali (decreti, bandi, modifiche, etc.);



Azioni continue

Distribuire e diffondere informazioni sulla descrizione delle procedure, i criteri di ammissibilità, criteri di selezione per accedere ai finanziamenti , gli impegni richiesti e i rischi connessi nelle operazioni finanziate dal PSR



- Pubblicazione dei criteri di selezione e dei criteri di ammissibilità nella pagina Web ufficiale del PSR;
- Pubblicazione delle stesse informazioni nei siti web dei GAL siciliani;
- Pubblicazione delle stesse informazioni attraverso la RRN (Rete Rurale Nazionale);
- Diffusione delle informazioni di cui sopra sui Social utilizzati tramite link di rimando alla pagina web ufficiale (FB,TW, YouTube);
- Creazione e distribuzione Vademecum digitali (distribuiti nei canali predisposti) e cartacei;
- Dati **generali** riguardanti l'osservanza delle vigenti disposizioni in materia di procedure degli appalti pubblici, in particolare in materia di pubblicità;
- Dati **generali** riguardanti il sistema del credito agevolato ;
- Informazioni sui rischi : impegni finanziari da assumere, regole del PSR, scadenze bandi, sanzioni, conseguenze delle revoche, modalità di rendicontazione etc...

Azioni continue

Sistema di controllo e di valutazione delle azioni di informazione e pubblicità:

- Le valutazioni hanno lo scopo di migliorare la qualità e di aumentare l'efficienza e l'efficacia dell'attuazione del programma e quindi del piano di comunicazione. L'efficienza e l'efficacia saranno misurati utilizzando indicatori e indagini.
- L'attività di monitoraggio e valutazione si pone anche l'obiettivo di fornire le informazioni utili a verificare lo stato di avanzamento della SdC e a valutarne l'impatto.



Autorità responsabile

L'Autorità di Gestione del PSR SICILIA è il Dirigente Generale del Dipartimento regionale dell'Agricoltura.

L'AdG, in qualità di responsabile dell'efficace, efficienza e corretta gestione e attuazione del Programma, coordinerà il "Gruppo Misto di Assistenza all'Informazione" e sarà responsabile della Strategia di Comunicazione.

Rif: [Regolamento CE 1305/2013](#)