

Misura 133 - Attività di informazione e promozione	
Obiettivi	Incentivare le attività di informazione e promozione per indurre i consumatori a far conoscere ed acquistare i prodotti agricoli o alimentari tutelati dai sistemi di qualità.
Descrizione della misura	La misura concede un aiuto per i prodotti agroalimentari ricompresi in sistemi di qualità riconosciuti a livello comunitario o nazionale sostenuti dalla misura 132. L'aiuto è finalizzato a incentivare le attività di informazione e le attività di promozione e pubblicità, compreso il materiale divulgativo distribuito ai consumatori e le azioni pubblicitarie realizzate nei punti di vendita. Non sono sovvenzionabili campagne pubblicitarie rivolte a prodotti privi di denominazioni d'origine comunitaria o attività mirate alla promozione di una particolare marca commerciale.
Beneficiari	Associazioni di produttori che raggruppano più operatori partecipanti ai sistemi di qualità certificati.
Requisiti della misura	Azioni rivolte a prodotti con sistemi di qualità comunitari, nazionali e regionali.
Localizzazione	Intero territorio regionale.
Livello del sostegno	Intensità dell'aiuto pari al 70%. Per le azioni di pubblicità del cosiddetto <i>top-up</i> (regimi di aiuto nazionali aggiuntivi) l'aiuto è pari al 50%.
Dotazione finanziaria pubblica	€ 30.240.000,00