



Programma
di Sviluppo
Rurale PSR
Sicilia 2007-2013



COMITATO DI SORVEGLIANZA

PSR SICILIA 2007/2013

PALERMO 26 GIUGNO 2009

Ordine del giorno n. 9

Relazione sull'attività di informazione e pubblicità

DIPARTIMENTO REGIONALE INTERVENTI STRUTTURALI

In continuità con quanto previsto nell'informativa sulla comunicazione - programma di attività informative per il 2009 - presentata nella seduta dello scorso comitato di sorveglianza del 9-10 dicembre 2008 e fermo restando il piano di comunicazione per il lungo periodo 2007-2013, già illustrato e presentato nel citato comitato del dicembre 2008, si illustra lo stato di attuazione del programma di comunicazione al giugno 2009.

Il PSR, disponibile nella versione integrale sul sito dell'Assessorato Agricoltura e Foreste www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato, nella sezione dedicata "PSR 2007-2013" e sul sito dedicato www.psr Sicilia.it, include un proprio Piano di comunicazione descritto nel capitolo 13 "Disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma", cui si rimanda per una dettagliata consultazione.

Questo documento, da considerare una ulteriore specificazione di quanto previsto nel capitolo 13 del PSR, oltre a definire obiettivi, destinatari e strategia di comunicazione, ne delinea le azioni con i relativi contenuti, identificandone i criteri di monitoraggio e valutazione. Il piano di comunicazione riguarda l'intero periodo di programmazione 2007/2013 e, nonostante all'interno sia stata già tracciata una pianificazione temporale e stimata una previsione di bilancio, necessita periodicamente di una progettazione esecutiva coerente e parallela all'attuazione delle misure ed all'implementazione annuale delle azioni in esso previste. A tale proposito si è proceduto alla definizione di un piano di dettaglio di alcune azioni di comunicazione, secondo delle procedure standard, per favorire la conoscenza di obiettivi e contenuti operativi di ogni singola misura posta a bando.

In linea con quanto previsto dalle relative fonti normative e di attuazione (cfr. informativa sul piano di comunicazione – CdS 10 dicembre 2008) sono state programmate le azioni d'informazione e pubblicità per il 2009, sulle misure del PSR poste a bando, come da calendario di previsione per l'attuazione delle misure del PSR attribuite ai 4 Dipartimenti dell'Assessorato Agricoltura e Foreste,

ATTIVITÀ

Dip. Int. Strutturali	BANDO misure	DATA
1	GURS pubblicazione bando misura 133	13 febbraio 2009
2	GURS pubblicazione Bando Misura 121	30 giugno 2009

Dip. Int. Infrastrutturali	BANDO misure	DATA
1	GURS pubblicazione Bando selezione dei GAL e PSL misure 413 e 431	29 maggio 2009
2	GURS pubblicazione bando Misura 125	15 maggio 2009

Seminari info-divulgativi

Sono stati realizzati seminari info-divulgativi inerenti la presentazione del bando a valere sulla misura 133 del PSR Sicilia, utilizzando degli strumenti di comunicazione caratterizzati da l'impostazione grafica comune del PSR, i cui contenuti sono stati valicati dall'Amministrazione.

In fase propedeutica all'emanazione del bando della misura 121, tenuto conto che l'Amministrazione ha approvato le disposizioni attuative specifiche di misura, sono stati programmati e sono in corso di realizzazione i seminari sul territorio.

Un'azione specifica è stata assicurata per l'attività legata alla selezione dei GAL attraverso la realizzazione di incontri, sia in fase propedeutica che attuativa all'emanazione del bando. In particolare, successivamente alla pubblicazione del bando sono stati programmati n. 15 incontri territoriali rivolti ai NAT.

Stampa

A supporto dei seminari info-divulgativi sono stati prodotti opuscoli informativi e slide aventi come tema le specificità delle relative misure.

I materiali predisposti, quali opuscoli e slide di presentazione, sono resi disponibili sul sito web dedicato (www.psr Sicilia.it).

L'Amministrazione sta inoltre, elaborando materiale informativo cartaceo per la divulgazione delle tematiche pluriassesse. Gli argomenti trattati sono riferiti a tematiche di carattere generale direttamente legati all'attuazione del Programma, tra i quali:

- Sistemi e Modelli di Valutazione
- Autorità di Gestione
- Complementarità
- Demarcazione
- Sistema di Riduzione
- Pacchetto Giovani
- Pacchetto di Filiera

Il Sito WWW.PRSICILIA.IT

Il sito web dedicato www.prsicilia.it è posto online dal 2008 in conformità con l'informativa già fornita nei precedenti Comitati; lo stesso, mantenendo la medesima idea concettuale iniziale, nel 2009 è stato riorganizzato ed ampliato.

La home page attualmente si compone di sette sezioni al loro interno suddivise e con collegamenti ipertestuali tra le stesse, appresso riportate:

- News
- PSR
- Misure
- Bandi
- Comunicazione
- Comitato di Sorveglianza
- FAQ

Il sistema di comunicazione, inoltre si avvarrà, al fine di assicurare una diffusione capillare di informazioni, di una rete territoriale regionale di referenti operanti negli uffici regionali (SOAT – IPA – IRF - UPA). Tale azione sarà caratterizzata da unicità di contenuti grazie all'utilizzo di materiale divulgativo validato dall'Autorità di Gestione e messo a disposizione dagli stessi.

L'Autorità di Gestione, in conformità al Piano di Comunicazione, procederà alla selezione di una struttura di supporto, attivando azioni particolari quali:

- istituzione di un partenariato della comunicazione con l'adesione di soggetti pubblici e privati attraverso la sottoscrizione di un apposito protocollo d'intesa. Tale network esterno ha il compito di rafforzare l'azione dell'amministrazione sul territorio, sia nel raccogliere i fabbisogni di informazione, sia nella attuazione degli eventi informativi.
- emanazione di una circolare contenente le disposizioni, in materia di informazione e pubblicità da osservare, da parte dei 4 dipartimenti, nell'attuazione degli interventi cofinanziati con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

LINEE DI COMUNICAZIONE ATTIVABILI PER MISURA

Ambito d'intervento	Azioni di Comunicazione	Contenuti	Strumenti
Comunicazione verso l'esterno	<p>Azione 1. Realizzazione di seminari\workshop informativi e divulgativi distribuiti sul territorio regionale.</p>	<p>Slides di presentazione su</p> <ul style="list-style-type: none"> • PSR e asse • tematiche interasse plurimisura • sistema di valutazione impatto (indicatori) • bando di misura e ciclo di vita domande di partecipazione <p>workshop interattivo con domande e risposte</p>	<p>Network</p> <p>Slides di presentazione validate dall'autorità di gestione</p>
	<p>Azione 2 Realizzazione di opuscoli informativi relativi al PSR in generale.</p>	<p>Opportunità programma, ruolo svolto dalla Comunità nell'ambito del programma, inquadramento strategico, contenuti, obiettivi, risorse finanziarie.</p> <p><i>(vedi opuscolo già realizzato)</i></p>	<p>Cartaceo; cd + web</p>
	<p>Azione 3. Realizzazione di vademecum modulare con schede mobili sull'asse di riferimento con tematiche PSR trasversali d'asse 8ove possibile) e schede specifiche su misure a bando.</p>	<p>Introduzione sull'asse e tematiche comuni a più misure (es. sistema sanzionatorio, fascicolo aziendale e informatizzazione di misura, territorializzazione, requisiti minimi condizionalità, impegni che devono essere mantenuti negli anni ecc.), declinazione tecnico divulgativo sulle misure d'asse nonché una scheda specifica su ogni misura a bando con informazioni tecnico pratiche funzionali alla partecipazione al bando.</p>	<p>Cartaceo; cd + web</p>
	<p>Azione 4. Pubblicazione di comunicati stampa su testate regionali e/o nazionali limitatamente alla diffusione regionale</p>	<p>1 Comunicato di lancio del bando</p> <p>1 Comunicato recall in prossimità della scadenza</p> <p>1 Comunicato di valutazione impatto del bando appena successivo alla scadenza con l'indicazione delle domande pervenute</p>	<p>Cartaceo</p> <p>Web</p> <p>Televisivo</p> <p>Radiofonico</p>

Comunicazione verso l'esterno	Azione 5. Pubblicazione di redazionali su testate regionali e/o nazionali limitatamente alla diffusione regionale e loro siti web	1 Articolo pluriveicolato 1 Intervista, pluriveicolata 1 Scheda tecnica del bando pluriveicolato	Cartaceo Web
	Azione 6. Passaggi di servizi radio-televisivi su network regionali nonché su TGWEB	1 intervista di lancio (Assessore o Dir. Gen.) pluriveicolata 1 servizio di recall ad una settimana dalla scadenza pluriveicolato 1 intervista a chiusura bando sull'impatto dello stesso (responsabile di misura)	Televisivo Radiofonico
	Azione 7. Sezione web portale PSR (raggiungibile da "Bandi" e da "News")	Sezione (pagina) dedicata alla misura contenente: <ul style="list-style-type: none"> • testo integrale del bando con documentazione di rif. (versioni scaricabili) • contatti (responsabile di misura, dipartimento, area\servizio, uob, orari di ricevimento, telefono,email) (testo) • contenuti opuscolo e vademecum (scaricabile file del cd rom) • news su seminari con download invito e programma • comunicati stampa + rassegna stampa (download) • FAQ (testo o scaricabile) 	Online