



“*Coltiviamo sviluppo...
Sicilia, la terra del tuo futuro*”

Giornata Informativa

PSR Sicilia 2007-2013: Misura 111 - Azione 2 Informazione

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELLE QUALITÀ DELL'OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA

L'OLIO DI ALTA QUALITÀ NUTRIZIONALE E NUTRACEUTICA E IL MARKETING

Giovedì, 5 dicembre 2013

Sciacca, Multisala Badia Grande

PROGRAMMA

Ore 16.45 Accredimento partecipanti

Ore 17.00 Saluti

Fabrizio Di Paola

Sindaco di Sciacca

Francesco Gagliano

SOAT di Sciacca

Ore 17.20 Relazioni informative

Tiziano Caruso

Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali, Università di Palermo

*Sicilia: il paradigma del legame tra biodiversità
varietale e peculiarità sensoriali dell'olio da olive*

Calogero Caruso

Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università di Palermo

*Una dieta ricca di alimenti come olio di oliva e il pesce
per proteggere l'organismo*

Leonardo Catagnano

UOS Olivicoltura e Colture Mediterranee Regione Siciliana

*Pubblicità ed etichettatura dell'olio di oliva: indicazioni
nutrizionali e sulla salute in base alle norme dell'U.E.*

Luigi Caricato

Direttore di Olio Officina Magazine

*Strategie di comunicazione e marketing delle proprietà
nutrizionali e nutraceutiche dell'olio di oliva*

DIBATTITO

Ore 18.30 Conclusioni

Rosaria Barresi

Dirigente Generale Dipartimenti Regionali Interventi Strutturali e
Infrastrutturali per l'Agricoltura

Dario Cartabellotta

Assessore Regionale alle Risorse Agricole e Alimentari

